

Протокол № 1

Заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при
Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ханты- Мансийскому
автономному округу — Югре

г. Ханты-Мансийск

30.09.2016 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной
службы по Ханты- Мансийскому автономному округу - Югре - В. П. Иванов

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Ответственный секретарь Экспертного совета

О. В. Воронцова — ведущий специалист - эксперт отдела защиты конкуренции
и соблюдения рекламного законодательства;

Члены Экспертного совета:

Плутаев А.А.- начальник отдела защиты конкуренции и соблюдения
реklamного законодательства;

Омаров М.Ш. - государственный инспектор отдела защиты конкуренции и
соблюдения рекламного законодательства;

Редина М.Н. - консультант Департамента общественных и внешних связей;

Миняйло О.С. - консультант отдела по обеспечению деятельности
Уполномоченного по правам ребенка в ХМАО — Югре;

Кредин Д.В. - генеральный директор ООО «РИА «Самарово»;

Лопатин В.В. - начальник отдела защиты потребителей Управления
Роспотребнадзора по ХМАО - Югре;

Джумасов Р.С.- начальник Территориального отдела Управления
Роскомнадзора по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу –
Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу в г. Ханты-Мансийске;

В соответствии с Положением об Экспертном совете по применению
законодательства о рекламе при Ханты-Мансийском УФАС России, в целях
рассмотрения вопросов, связанных с применением законодательства Российской
Федерации о рекламе, а также выработки предложений по его совершенствованию,
30.03.2015 в 16.00 состоялось заседание Экспертного совета.

1) Рассмотрено содержание рекламы, на здании ТЦ «Небо» (г. Ханты-
Мансийск, ул. Мира) с надписью «АКЦИЯ, КУХНИ, 990 р.* 2 этаж» (рекламодатель
- магазин «Мебель здесь»).

Рассмотрев рекламу магазина «Мебель здесь» с надписью «АКЦИЯ, КУХНИ, 990 р.*, 2 этаж», члены Экспертного совета по применению законодательства о рекламе единогласно пришли к выводу о наличии признаков нарушения части 7 статьи 5 ФЗ от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

2) Рассмотрена реклама, размещенная в г.Ханты-Мансийске по улице Строителей, д. 104.

На здании дома размещена вывеска с текстом «Aladdin восточная чайхана» с изображением кальяна вместо буквы «i» в названии «Aladdin», что нарушает требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок - не допускается.

По результатам оценки данной рекламы члены Экспертного совета по применению законодательства о рекламе единогласно пришли к выводу о наличии признаков нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок - не допускается.

3) На предмет соответствия Федеральному Закону от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» рассмотрена реклама пивного магазина «Питница» находящегося по адресу, г. Ханты-Мансийск, ул. Зеленодольская, д. 1.

На здании пивного магазина «Питница» размещена реклама в виде дорожного знака «Скользкая дорога» с изображением бокала пива, с предупреждением о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с частью 3 указанной статьи, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Из представленной рекламы следует, что объектом рекламирования является пиво, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, соответственно такое пиво подпадает под понятие алкогольной продукции. и

такая реклама должна соответствовать требованиям статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

По результатам оценки данной рекламы члены Экспертного совета по применению законодательства о рекламе единогласно пришли к выводу о наличии признаков нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе».

4) До членов Экспертного совета доведены разъяснения ФАС России отдельных положений Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5) По итогам заседания Экспертным советом по рекламе Управлению Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу — Югре рекомендовано:

-возбудить дело о нарушении рекламного законодательства, по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» в отношении рекламораспространителя, разместившего на здании ТЦ «Небо» (г. Ханты-Мансийск, ул. Мира) рекламу с надписью «АКЦИЯ, КУХНИ, 990 р.* 2 этаж» (рекламодатель - магазин Мебель здесь);

-возбудить дело о нарушении рекламного законодательства, по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 ФЗ от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» в отношении рекламораспространителя, разместившего рекламу кальяна на здании заведения «Aladdin восточная чайхана» в г. Ханты-Мансийске, по улице Строителей, д. 104;

-возбудить дело о нарушении рекламного законодательства, по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 ФЗ от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» в отношении рекламораспространителя, разместившего рекламу пива в виде дорожного знака «Скользкая дорога» с изображением бокала пива в г. Ханты-Мансийске, по улице Зеленодольская, д. 1.

Кроме того, Управлению Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу — Югре рекомендовано организовать внеплановую проверку в отношении хозяйствующего субъекта, которому принадлежит заведение «Aladdin восточная чайхана» в г. Ханты-Мансийске, по улице Строителей, д. 104.

Председатель
Экспертного совета _____



В. П. Иванов

Ответственный секретарь
Экспертного совета _____



О. В. Воронцова