

# ООО «Полимедсервис»

Общество с ограниченной ответственностью  
«Полимедсервис»  
Сокращенное наименование: ООО «Полимедсервис»  
Юридический адрес: 117208, г. Москва, Сумской проезд,  
9Б  
Почтовый адрес: 117208, г. Москва, Сумской проезд, 9Б  
Тел.: +7 (903) 790-40-28  
E-mail: [polimed@polimedservis.ru](mailto:polimed@polimedservis.ru)  
[verba@rinet.ru](mailto:verba@rinet.ru)  
Контактное лицо: Вербицкий Игорь Михайлович  
ИНН 7726602336/КПП 772601001  
Банковские реквизиты:  
ПАО «Сбербанк России» г. Москва  
Р/Сч 40702810938000013056  
К/Сч 30101810400000000225  
БИК 044525225  
Исх. № 43 от 17.06.2019г.

В Управление Федеральной  
антимонопольной службы по Санкт-Петербургу  
4-я линия Васильевского острова, 13  
Лит. А, Санкт-Петербург, 199004  
Адрес электронной почты: [to78@fas.gov.ru](mailto:to78@fas.gov.ru)

СПб УФАС России  
№ 18337/19  
от 17.06.2019



## ЖАЛОБА

на действия (бездействия) организатора и комиссии по маркетинговым исследованиям АО «Газпром закупки»

30 апреля 2019 года на официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) в сети Интернет (далее – ЕИС) было опубликовано Извещение №31907838989 о проведении маркетинговых исследований, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, на право заключения договора поставки медицинского оборудования (далее – Закупка), включая Документацию о маркетинговых исследованиях (далее – Документация). Закупка проводилась в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках) и Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром, утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 г. № 3168 (далее – Положение о закупках), и размещенном в ЕИС. Решение заказчика о присоединении к Положению о закупках размещено в ЕИС. Информация о документации по закупке размещена по адресу: <http://zakupki.gov.ru/>; <http://etpgaz.gazprombank.ru>

Протокол по подведению итогов маркетинговых исследований от 05.06.2019 размещен в ЕИС 06.06.2019 года

На момент подачи жалобы договор не заключен.

№ п/п	Наименование	Значение
1	Наименование закупки	Поставка медицинского оборудования для нужд ООО «Газпром трансгаз Сургут» (для субъектов малого и среднего предпринимательства)
2	Изменения в извещении	От 31.05.2019 и от 23.05.2019
3	Организатор	Акционерное общество «Газпром закупки» Место нахождения 191028, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, д.10, лит. Б, офис 12

		Почтовый адрес: 191028, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, д.10, лит. Б, офис 12 Контактное лицо Кузнецов Станислав Викторович Телефон: +7-812-6094713, Адрес электронной почты S.Kuznetsov@tender.gazprom.ru
4	Место рассмотрения предложений	г. Санкт-Петербург, пл. Победы, д. 2 лит. А
5	Дата окончания подачи заявок	15.05.2019
6	Дата открытия доступа к заявкам	15.05.2019
7	Дата рассмотрения предложений участников и подведения итогов	05.06.2019
8	Классификатор	По ОКПД2 32.99 Изделия готовые прочие, не включенные в другие группировки По ОКВЭД2 32.99 Производство прочих готовых изделий, не включенных в другие группировки
9	Начальная (максимальная) цена с НДС	16 395 941,13
10	Начальная (максимальная) цена без НДС	16 302 070,73

**Обжалуемые действия (бездействия) организатора - Акционерного общества «Газпром закупки» (далее-Организатор) и комиссии по маркетинговым исследованиям АО «Газпром закупки» (далее-Комиссия)**

Нарушение п.3 ч 10 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее-Закон о закупках), п. 3 ч. 1 ст. 17, п. 2 ст. 14.3, ч 2 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее-Закон о защите).

Заявитель считает, что организатором закупки, Комиссией при проведении закупки, рассмотрении заявок и подведении итогов допущены существенные нарушения действующего законодательства. Положения о закупках, что явилось причиной неправомерного непризнания предложения Заявителя наилучшим.

1. Организатор дважды 23.05.2019 и 31.05.2019 с нарушением срока размещения, предусмотренного п. 15.5.4. Положения о закупках и извещением о проведении процедуры (т.е. после окончания срока для подачи заявок 15.05.2019), размещал в ЕИС изменения в извещение о закупке в части продления срока рассмотрения заявок.

Действия организатора, нарушающие порядок проведения процедуры закупки, противоречат ч 1 и ч 2 ст. 2 Закона о закупках.

Считаем, что такие действия Организатора без изменения иных положений процедуры с учетом других допущенных Оператором и Комиссией нарушений, указанных в настоящей жалобе, отвечают признакам, предусмотренным п. 1 ч. 1 ст. 14.7, п. 2 ч.1 ст. 17 Закона о защите.

2. Оператором и Комиссией нарушен порядок оценки предложений участников.

Заказчиком в п. 15.9 Положения о закупках в качестве этапа оценки предусмотрен анализ предложений, проводимый Организатором, по критериям, перечисленным в п. 15.9.2 Положения о закупках, в частности, на соответствие предмета заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме. Проведение анализа и порядок его проведения предусмотрены разделом 1 приложения 3 к Документации - Методика анализа и оценки Заявок Участников. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований Организатор представляет Комиссии информацию для принятия решений, в том числе,

предложения по отклонению заявки на участие в маркетинговых исследованиях в случае несоответствия участника маркетинговых исследований требованиям, установленным в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (п. 15.9.9. Положения о закупках). В Протоколе по подведению итогов маркетинговых исследований, опубликованном в ЕИС, сведения о проведении анализа и учете Комиссией предложений Организатора отсутствуют.

Таким образом, Комиссия приняла решение о допуске заявок к участию в закупке без учета предложений Организатора и без самостоятельного проведения анализа предложений.

Сопоставление предложений участников Оператором и Комиссией проведено с нарушением Положения о закупках и Документации.

3. Организатором не опубликованы документы закупки, подлежащие размещению в ЕИС.

Согласно п. 15.10.2. Положения о закупках Организатор не позднее чем через три дня со дня подписания обязан опубликовать Протоколы, составляемые в ходе проведения маркетинговых исследований.

Документацией привлечение экспертов для оценки предложений не предусмотрено. Возможность привлечения экспертов Заказчик определил в п. 15.9.17 Положения о закупках. Исходя из содержания Протокола по подведению итогов маркетинговых исследований, опубликованном в ЕИС, при вынесении решения Комиссия учитывала заключение экспертов. В данном случае должна была быть проведена комплексная технико-экономическая экспертиза. Заключение экспертизы составляется на основании протокола о проведении соответствующей экспертизы. Однако, такой протокол в нарушение п. 15.10.2 Положения о закупках в ЕИС не размещен.

Заключение эксперта может иметь решающую роль в определении победителя закупки.

Руководствуясь требованиями заказчика к функциональным характеристикам и комплектации объекта закупки, указанным в Документации, и проведенным им анализом рынка, Заявитель считает, что технические характеристики и комплектация оборудования, предложенного победителем, не могут соответствовать предложенной победителем цене, указанной в протоколе от 05.06.2019. Цена, предложенная победителем, может иметь место в случаях неполной комплектации объекта закупки, т.е. комплектации, не соответствующей требованиям заказчика, либо в случае поставки не в полном объеме.

Действия Организатора и Комиссии нарушают порядок проведения оценки заявок, предусмотренный Положением о закупках, Документацией, основные принципы проведения закупок, предусмотренные ч 1 ст. 3 Закона о закупках, противоречат п. 2 ст. 14.3 Закона о защите.

4. Организатором ненадлежащим образом (произвольно) установлены критерии (подкритерии) оценки предложений участников и их бальная оценка.

Положением о закупках критерии (подкритерии) оценки предложений и их бальная оценка не установлены. Положением о закупках Организатору также не предоставлены полномочия по их формированию. При таких обстоятельствах Организатор обязан был узнать мнение заказчика о перечне критериев (подкритериев) оценки и степени их важности для конкретной закупки. Из Документации, Протокола по подведению итогов маркетинговых исследований, опубликованного в ЕИС, не следует, что мнение заказчика о важности критериев (подкритериев) было каким-либо образом учтено Организатором и Комиссией.

В частности, в Документации (лист 13 приложения 3 к Документации-Методика анализа и оценки Заявок Участников) Организатор установил требование (подкритерий) о подтверждении наличия финансовых ресурсов у участника, соблюдение которого оценил весомостью 1 (10%), и определил формулу его расчета как отношение суммы выручки участника за предыдущий год к начальной (максимальной) цене. В нарушение порядка, установленного в п/п 3 п. 1.1. ч. 1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Комиссия имела возможность определить выручку участника исключительно на основании истребованных Организатором у участников бухгалтерского баланса за прошедший год и отчета о финансовых результатах за последние 3 (три) года. Доход хозяйственных обществ предшествующего календарного года должен определяться исключительно в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах Российской Федерации. Для этих целей в соответствии с п. п. 1, 6 ст. 145



НК РФ необходимо также иметь данные книги продаж за предшествующий календарный год, требование о предоставлении которой Документацией не установлено.

В состав финансовых ресурсов предприятий входят собственные, заемные и привлеченные средства. Финансовые ресурсы формируются, в частности, за счет доходов; амортизационных отчислений; прибыли; устойчивых пассивов предприятия, включающих резервы, образованные в соответствии с учредительными документами предприятия или по законодательству, уставный и добавочный капитал; долгосрочного кредита банка и других кредиторов.

Включение в Документацию для проведения неконкурентной закупки требования о наличии у участников финансовых ресурсов противоречит также п. 1.5.5. Положения о закупках, поскольку такое требование заказчик установил для участников конкурентной закупки.

Установленное организатором требование не относится к техническим или функциональным характеристикам товара либо к иным характеристикам, связанным с определением соответствия поставляемого товара и требуемым к включению в документацию в соответствии с Законом о закупках. Такое требование также не характеризует квалификационный уровень поставщика и приводит к необоснованному ограничению конкуренции.

Таким образом,

- выручка не является единственным критерием наличия у участника финансовых ресурсов;
- определение Комиссией объема выручки без книги продаж не соответствует законодательству;
- Организатор неправомерно включил в Методику анализа и оценки Заявок участников требование о подтверждении финансового состояния и обеспеченности финансовыми ресурсами, как не соответствующее п. 2 ч. 1 и ч. 6 ст. 3 Закона о закупках, ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции, Положению о закупках;
- Организатор вышел за пределы предоставленных ему полномочий.

Поскольку разница в итоговых оценках заявок участников незначительна (4%), неправомерное применение оспариваемого подкритерия могло сыграть решающую роль в определении победителя, несмотря на несоответствие предложенного им оборудования требованиям, предъявляемым к нему заказчиком.

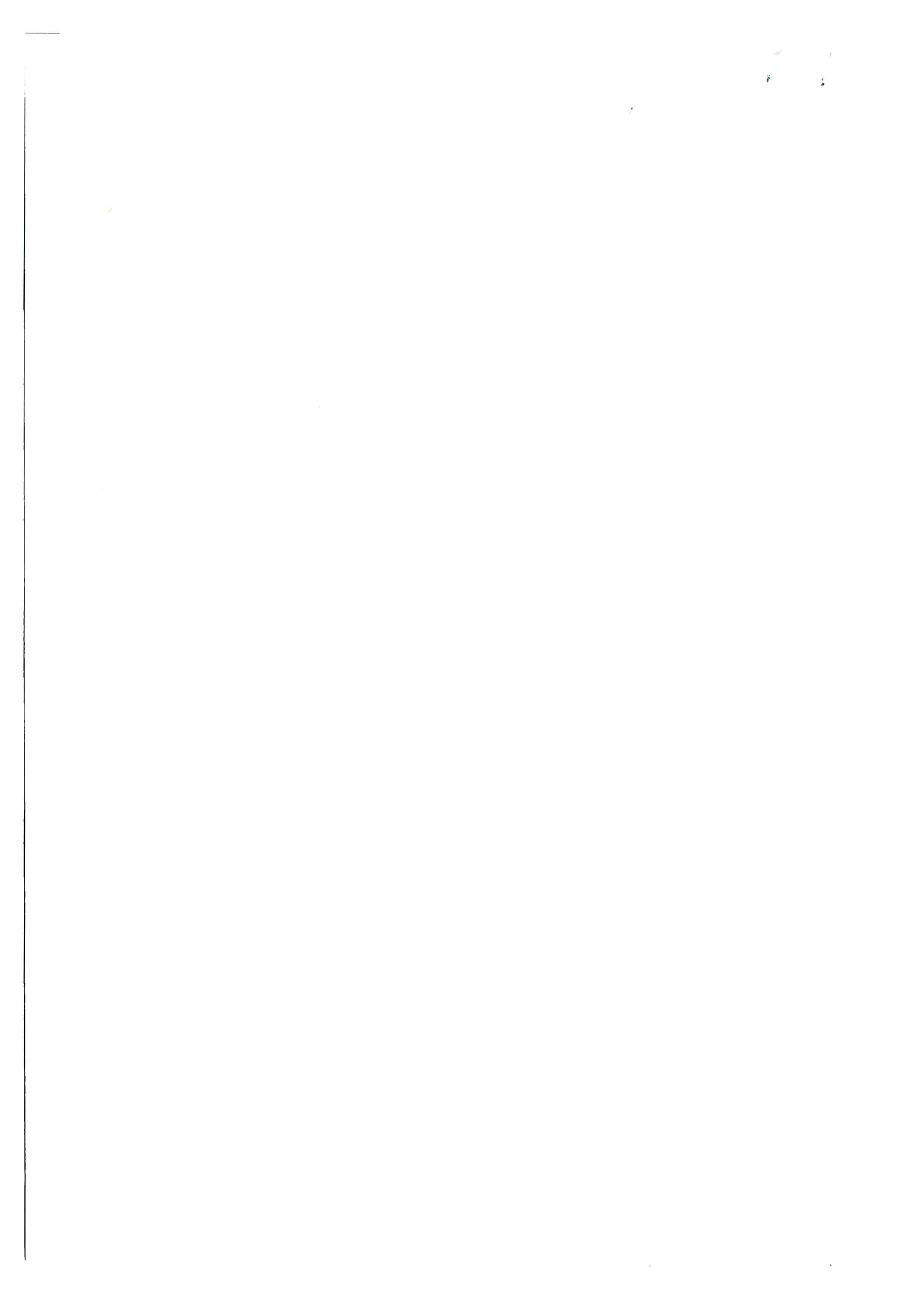
5. Комиссией нарушены требования к протоколу, предусмотренные разделом 2 приложения 3 к Документации.

Методикой оценки предусмотрен порядок сравнительной оценки заявок участников, которая проводится по стоимостному и нестоимостному критериям, а также порядок определения балльных оценок по критериям и подкритериям. В Сводный протокол балльной оценки должны быть внесены общие оценки по критериям, которые определяются на основании оценок, рассчитанных по подкритериям. На их основе формируется итоговая оценка и в соответствующей графе выставляется балльная оценка. Итоговая оценка Заявки Участника определяется как сумма балльных оценок по всем критериям (V).

#### Сводный протокол балльной оценки Заявки

п/п	Наименование критерия	Вес критерия (Т)	Общая оценка по критериям (S)	Балльная оценка (V=S*T)
1.	Стоимостной	6		
2.	Нестоимостной	4		
Итоговая оценка			∑ V:	

В нарушение порядка, предусмотренного п. 15.10.2 Положения о закупках, разделом 2 приложения 3 к Документации, сводный протокол в ЕИС не размещен, данные сводного протокола в составе протокола по



подведению итогов маркетинговых исследований от 05.06.2019, размещенном в ЕИС, не отражены, что делает невозможным проверку правильности определения оценок участников по каждому критерию и подкритерию в отдельности.

Таким образом, Комиссией по маркетинговым исследованиям в нарушение ст. 14.3 Закона о конкуренции сравнение заявок построено так, что его достоверность объективно не может быть ни подтверждена, ни опровергнута.

На основании изложенного и, руководствуясь ч. 10 ст. 3 Закона о закупках, ст. 18.1 Закона о защите,

Прошу:

1. Приостановить размещение заказа до рассмотрения жалобы по существу,
2. Истребовать у Организатора - Акционерного общества «Газпром закупки» протокол проведения технико-экономической экспертизы и/или заключение эксперта, использованное Комиссией по маркетинговым исследованиям АО «Газпром закупки» при оценке предложений участников в закупки,
3. Истребовать у Организатора сводный протокол бальной оценки участников,
4. Признать жалобу обоснованной,
5. Признать в действиях Организатора - Акционерного общества «Газпром закупки» и Комиссии по маркетинговым исследованиям АО «Газпром закупки» нарушения п.3 ч 10 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее-Закон о закупках); п. 2 ст. 14.3, п. 3 ч. 1 ст. 17, ч 2 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее-Закон о защите),
6. Выдать Организатору -Акционерному обществу «Газпром закупки» и Комиссии по маркетинговым исследованиям АО «Газпром закупки» предписание об устранении выявленных нарушений,
7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Санкт-Петербургу для рассмотрения вопроса о возбуждении административного производства по итогам выявленных нарушений.
8. Признать данную закупку (Извещение № 3190783889, о проведении маркетинговых исследований) не состоявшейся.

Генеральный директор



И.М. Вербицкий

