

Исх. № 393 от « 12 » февраля 2020 г.

**Куда:** Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу  
199004, г. Санкт-Петербург, 4-я линия Васильевского острова, 13, лит.А

**От кого:** Общество с ограниченной ответственностью  
«Тюменская фабрика бумажных изделий»  
625006, г. Тюмень, ул. 50 лет Октября, 3/4  
тел.: (3452) 56-11-11

**Жалоба  
на действия Организатора торгов**

**Оператор электронной площадки:** Общество с ограниченной ответственностью «Электронная торговая площадка ГПБ»

Адрес: 117342, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, дом 40, подвал, помещение I, ком 25

Телефон: +7(800)100-66-22; E-mail: [info@etpgpb.ru](mailto:info@etpgpb.ru)

**Организатор торгов:** Акционерное общество «Газпром закупки»

191028, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, д.10, литера Б, офис 12

телефон: 8-812-6093229

E-mail: [E.Fetisova@tender.gazprom.ru](mailto:E.Fetisova@tender.gazprom.ru)

Ответственное лицо – Фетисова Е.Н.

**Заказчик:** Общество с ограниченной ответственностью «Газпром трансгаз Югорск»

628260, ХМАО-Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 15

Телефон: 88126093229

E-mail: [E.Fetisova@tender.gazprom.ru](mailto:E.Fetisova@tender.gazprom.ru)

Ответственное лицо – Фетисова Е.Н.

**Участник размещения заказа (заявитель):** ООО «Тюменская фабрика бумажных изделий», ИНН:

7202251472. Адрес: 625006, г. Тюмень, ул. 50 лет Октября, 3/4, телефон: (3452) 56-11-11; e-mail:

[nto@tfbi.ru](mailto:nto@tfbi.ru), контактное лицо: Нелобина Елена Викторовна.

Размещение заказа осуществлялось путем проведения открытых маркетинговых исследований в электронной форме (с размещением информации) (Газпром) на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о размещении заказа [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) в сети Интернет.

**Номер извещения:** № 31908674998.

**Предмет закупки:** Поставка канцелярских товаров и принадлежностей для нужд ООО "Газпром трансгаз Югорск" (ФЕН 75745) (только для субъектов малого и среднего предпринимательства).

**Дата опубликования извещения о проведении закупки:** «17» декабря 2019 года.

**Адрес электронной площадки в сети «Интернет»:** <http://etpgaz.gazprombank.ru>

**Дата и время окончания подачи заявок:** 26.12.2019 в 11:30 (МСК+2)

Конкурсная документация в электронном виде размещена в открытом доступе - на официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru).

**Обжалуемые действия Организатора торгов:** неверный расчет итоговой оценки (значения в баллах) при принятии решения о результатах маркетинговых исследований.

**Доводы жалобы:** ООО «ТФБИ» была подана заявка на участие в маркетинговых исследованиях (номер заявки – 2). По результатам рассмотрения заявок в соответствии с разделом 2 Методики

анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях итоговая оценка (значения в баллах) составила 67,74 балла.

С данной оценкой ООО «ТФБИ» не согласно, итоговая оценка по заявке ООО «ТФБИ» составляет 70,1 балла, из следующего расчета:

### 1. Оценка стоимостного критерия

№ п/п	Подкритерии	Весомость	Предмет оценки	Принцип учета критерия	Значение показателя (баллы)	Оценка по подкритерию
		A			B	S = A x B
1.	Уровень цены Заявки	1	Коммерческое предложение Участника	$B = 10 * (N_{min}/N_i)$ где: $N_{min}$ – минимальная цена Заявки Участников без НДС. $N_i$ – цена Заявки оцениваемого Участника без НДС  При этом значения $N_{min}$ и $N_i$ принимаются в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925.	9,61	9,61

$N_{min} = 6\,307\,650,12$  руб.

$N_i = 6\,565\,113,06$  руб. (на основе коммерческого предложения ООО «ТФБИ» (Приложение № 1 к настоящей Жалобе)).

Отсюда,  $B = 10 * (6\,307\,650,12 / 6\,565\,113,06) = 9,61$

$S = 1 * 9,61 = 9,61$

### 2. Оценка нестоимостного критерия

№ п/п	Подкритерии*	Весомость**	Предмет оценки	Принцип учета подкритерия	Значение показателя (баллы)	Оценка по подкритерию
		A			B	S = A x B
1.	Опыт выполнения поставок товаров, подобных предмету закупки: (кол-во договоров и отзывов к ним)	0,10	1. Количество представленных в Заявке Участника договоров. Требования к представляемым договорам: - исполнен на момент подачи Заявки - заключен не ранее, чем за три года до размещения Извещения в ЕИС; - сумма договора > 20% от НМЦ предмета закупки. 2. Количество договоров заключенных компаниями Группы Газпром по результатам электронных закупок, проведенных посредством ЭП Организатора. Требования к договорам: - заключен не ранее, чем за три года до размещения Извещения в ЕИС;	$B = \sum_{i=1}^{10} D_i * 0,5 + \sum_{i=1}^{10} O_i * 0,5 + \sum_{i=1}^{10} D_{эп} i$  где: $D$ – договор в составе Заявки (1 балл) $D_{эп}$ – договор заключенный компаниями Группы Газпром по результатам электронных закупок, проведенных Организатором посредством ЭП и не представленный в составе Заявки Участника (1 балл) $O$ – отзыв к договору, представленному в составе Заявки (1 балл)  При этом: Если сумма слагаемых больше 10, то B принимается равной 10.	10	1



			- сумма договора > 20% от НМЦ предмета закупки. 3. Количество отзывов от Заказчика (Покупателя) к договорам, представленным в составе Заявки.		
--	--	--	--	--	--

На основании Справки об опыте выполнения поставок товара, подобного предмету закупки (Форма 3), представленной ООО «ТФБИ» (Приложение № 2 к настоящей Жалобе):

$$B = 39 * 0,5 + 18 * 0,5 + 10 * 0,5 = 33,5 > 10, \text{ тогда } B = 10$$

$$S = 0,10 * 10 = 1$$

2.	Финансовое состояние и обеспеченность финансовыми ресурсами.	0,10	Объем выручки Участника за предыдущий год.	$B = 10 * \left( \frac{\sum Vi}{N_{нц}} - 1 \right)$ <p>где: Vi – Сумма выручки Участника за предыдущий год, руб. N<sub>нц</sub> – Начальная (максимальная) цена. Если сумма выручки Участника за предыдущий год менее 50% начальной (максимальной) цены B=0. Если сумма выручки Участника за предыдущий год больше или равна 100% начальной (максимальной) цены B=10.</p>	10	1
----	--	------	--	--	----	---

Согласно Бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «ТФБИ» (Приложение № 3 к настоящей Жалобе):

$$Vi = 845\,442\,000 \text{ руб.}$$

$$N_{нц} = 9\,228\,905,88 \text{ руб.}$$

Отсюда,  $Vi > N_{нц}$ , таким образом  $B=10$

$$S = 0,10 * 10 = 1$$

3.	Наличие сертификата менеджмента качества	0,25	Наличие в Заявке Участника сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001); Наличие в Заявке Участника сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта СТО ГАЗПРОМ 9001.	7 баллов - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям СТО Газпром 9001. 3 балла - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001).	3	0,75
----	--	------	--	---	---	------

ООО «ТФБИ» представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001) (Приложение № 4 к настоящей Жалобе):

$$B = 3$$

$$S = 0,25 * 3 = 1$$

4.	Наличие сертификата соответствия СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ на продукцию	0,25	Наличие в Заявке Участника сертификатов соответствия СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ на продукцию	$B = 10 * (N_c / N_i)$ <p>где: Ni – цена Заявки Участника (руб. без НДС); Nc – объем продукции, по которому Участник представил сертификат соответствия СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ (руб. без НДС).</p>	0	0
----	--	------	--	--	---	---

Не применимо, продукция не сертифицируется.  $S = 0,25 * 0 = 0$

5.	Условия гарантийного обслуживания	0,05	Представленная информация Участником об условиях гарантийного обслуживания	<p><b>10 баллов</b> - Участником предоставляются дополнительные услуги по гарантийному обслуживанию.</p> <p><b>5 баллов</b> - Участником предоставляются услуги по гарантийному обслуживанию в соответствии с условиями завода изготовителя.</p> <p><b>0 баллов</b> - Участником не представлена информация об условиях гарантийного обслуживания</p>	0	0
----	-----------------------------------	------	--	---	---	---

Продукция не подлежит гарантийному обслуживанию.  $S = 0,05 * 0 = 0$

6.	Статус Участника	0,10	Наличие собственного производства 100% Товара являющегося предметом закупки. Документы, подтверждающие статус Участника как официального представителя производителя, официального дистрибьютора или официального дилера 100% Товара являющегося предметом закупки.	<p><b>10 баллов</b> - производитель РФ.</p> <p><b>7 баллов</b> – производитель-нерезидент.</p> <p><b>3 балла</b> - официальный представитель производителя, официальный дистрибьютор или официальный дилер.</p> <p><b>0 баллов</b> - поставщик.</p>	0	0
----	------------------	------	---	---	---	---

ООО «ТФБИ» является поставщиком, отсюда  $V = 0, S = 0,10 * 0 = 0$

7.	Наличие документально подтвержденных гарантий поставок.	0,15	Документы, подтверждающие отгрузку товара.	<p><math>V = 10 * (Na / Ni)</math></p> <p>где:  <math>Ni</math> – цена Заявки Участника (руб. без НДС);  <math>Na</math> – объем продукции, по которой Участник представил дилерские или дистрибьюторские договоры, либо письма с гарантией отгрузки товара в адрес Заказчика от предприятия-изготовителя (или официальных дилеров/дистрибьюторов с подтверждением дилерства/дистрибьюторства), либо документы подтверждающие наличие товара в фактическом владении, либо является производителем данного товара (руб. без НДС).</p>	2,41	0,36
----	---	------	--	--	------	------

В соответствии с Гарантийным письмом ООО «Гельветика+» от 24.12.2019 г., представленным ООО «ТФБИ» (Приложение № 5 к настоящей Жалобе):

$Ni = 6\,565\,113,05$  руб.

$Na = 1\,585\,040,32$  руб.

Отсюда,  $V = 10 * (1\,585\,040,32 / 6\,565\,113,05) = 2,41$

$S = 0,15 * 2,41 = 0,36$

Сводный протокол балльной оценки Заявки			
Наименование критерия	Вес критерия (Т)	Общая оценка по критериям (S)	Балльная оценка (V=S*T)
Стоимостной	6	9,61	57,66
Нестоимостной	4	3,11	12,44
Итоговая оценка		$\sum V:$	70,1

Таким образом, расчеты, произведенные Комиссией по маркетинговым исследованиям АО «Газпром закупки», нельзя считать верными.

В соответствии п. 1 ч. 10 ст. 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» любой участник закупки вправе

обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции», с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки. Обжалование осуществляется в следующих случаях: осуществление заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика.

На основании выше изложенного, считаем подведение итогов по Методике анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях недостоверным, а Протокол по подведению итогов маркетинговых исследований необоснованным.

Приложения (копии):

1. Коммерческое предложение ООО «ТФБИ» - на 5 л.
2. Справка об опыте выполнения поставок товара, подобного предмету закупки (Форма 3) – на 5 л.
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность – на 16 л.
4. Сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001) – на 1 л.
5. Гарантийное письмо от 24.12.2019 г. – на 1 л.
6. Решение № 9 единственного учредителя ООО «ТФБИ» от 04.02.2019 г. – на 1 л.;
7. Приказ № 13 от 04.02.2019 г. о продлении полномочий генерального директора – на 1 л.

Генеральный директор



О.В. Смирнова